

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Смоленской области

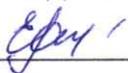
Управление образования и молодежной политики

Администрации города Смоленска

МБОУ «СШ № 6»

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО



/Е.С.Халипова/

Протокол №1
от «29» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора



/Л.М. Попова/

«29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



/Л.Л. Шестакова/

Приказ №64-ОД
от «30» августа 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Бизнес курс»

для обучающихся 11 а класса

Составитель: Чулкова Галина Васильевна,
учитель экономики

Смоленск

2024

Пояснительная записка

Перечень нормативных актов, регламентирующих разработку программы учебного курса

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. ФГОС среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г., 24 сентября, 11 декабря 2020 г., 12 августа 2022 г.).

3. Рабочая программа воспитания отражается в личностных результатах данной рабочей программы.

Общая характеристика учебного курса

Изучение учебного курса «Бизнес курс» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Экономическое образование является неотъемлемой частью среднего общего образования. Бизнес курс непосредственно связан с такими учебными предметами, как математика, обществознание, география, история и учебными курсами – основы экономики, финансовая грамотность.

Важно научить ученика ориентироваться в современном динамичном мире. Полученные знания в области экономики, развитие экономического и финансового мышления – один из главных факторов благосостояния в будущем. Бизнес и предпринимательство выполняют не только экономические функции, но и связаны со всеми сферами жизнедеятельности общества. Умение грамотно и на законных основаниях организовать и вести своё дело необходимо современному человеку, который живёт в условиях рыночной экономики.

Учебный курс «Бизнес курс» рассчитан на один учебный год и изучается в 11 классе социально-экономического профиля с углублённым изучением обществознания и математики один урок в неделю.

Цели изучения учебного курса

Целями изучения учебного курса «Бизнес курс» являются развитие у учащихся экономической грамотности, способности управлять личным бюджетом, понимания различных форм юридической регистрации бизнеса, развитие способности открыть своё дело, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- сформировать систему знаний о роли предпринимательства и бизнеса в жизни общества, базовые знания основ предпринимательства, бизнеса, менеджмента и маркетинга;
- научить ориентироваться в мире бизнеса, экономических законах, финансовой грамотности, понимать значение профессиональной деятельности для человека;
- сформировать предпринимательский склад мышления и умения видеть возможности для реализации своего потенциала;
- привить навыки управления бизнесом: организовать себя, управлять людьми, найти партнёров, знать конкурентов;
- научить формулировать бизнес-идею, формировать бизнес-стратегию и бизнес-модель, разрабатывать бизнес-план, принимать ответственное решение в достижении поставленной цели;
- познакомить с методикой расчёта основных показателей экономической эффективности бизнес-плана;
- научить определять точку безубыточности и срок окупаемости проекта;
- систематизировать знания по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Место учебного курса в учебном плане

34 учебных часа в год, 1 час в неделю.

Содержание учебного курса

Раздел 1. Бизнес и предпринимательство как экономические явления

1.1. Сходство и различие понятий «бизнес» и «предпринимательство»

Понятие бизнеса и предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе. История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Взгляды экономистов на предпринимательство.

1.2. Содержание предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Законность осуществления предпринимательской деятельности. Основные признаки классификации предпринимательской деятельности. Важность предпринимательства в обществе.

1.3. Виды предпринимательской деятельности

Частное предпринимательство по числу собственников: индивидуальное и коллективное. Государственное предпринимательство по уровню собственника: федеральное и субъектов. Женское, молодёжное, социальное предпринимательство. Сферы бизнеса. Традиционные и новые виды бизнеса. Традиционное и технологическое предпринимательство.

1.4. Организационно-правовые формы предпринимательства

Порядок образования и ликвидации предприятий. Единый государственный реестр. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Роль малого и среднего бизнеса для экономики страны.

1.5. Личностные качества предпринимателя

Ключевые способности. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека: основные компоненты, ключевые факторы, необходимые требования.

Раздел 2. Бизнес и предпринимательство в современных условиях

2.1. Предпринимательский подход

Инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству. Идея как основа предпринимательской деятельности. Инструменты по формированию идей, внешняя оценка идей. Перспективная бизнес-идея – основа делового проекта.

2.2. Стартап-культура

Понятие стартапа, бизнес-модели, бизнес-стратегии, протопита. Разница между стартапом и действующим бизнесом. Бизнес-инкубатор и бизнес-ангел. Стартапы и малый бизнес.

2.3. Стартап-акселератор

Сущность и значение питчинга для предпринимателя (стартапера). Понятие и структура питчинга. Виды питч-презентаций. Командообразование и роль команд в предпринимательской деятельности. Какими навыками должен владеть командный лидер? Командные роли по Белбину: роли, нацеленные на действие; социальные роли; интеллектуальные роли.

2.4. Инновации и тренды в предпринимательстве

Развитие конкуренции в современных условиях. SMM (Social Media Marketing) – продвижение компании через социальные сети. HR – сотрудник компании, который занимается подбором персонала. PIVOT – метод запуска производства для развития бизнеса путем изменения направления производства.

Раздел 3. «Разработка бизнес-плана»

3.1. Структура бизнес-плана

Титульный лист. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание продукта или услуги. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Организационный план. Риски и гарантии.

3.2. Описание предприятия и отрасли

Местонахождение предприятия. Цель деятельности. Анализ его состояния и возможностей. Среда для бизнеса. Перспективность развития отрасли. Стратегия выхода на рынок, роста производства и объемов продаж.

3.3. Описание продукта или услуги

Сбор и анализ информации о продукции или услуге, её конкурентоспособности. Продукт (вид услуг) бизнеса. Конкуренция и конкурентное преимущество.

3.4. Маркетинговый план

Анализ рынка сбыта. Расчет объема сбыта. Оценка конкурентов. Планирование стратегий ценообразования, продвижения. Стратегия плана маркетинга.

3.5. Производственный план

Определение потребности в необходимом ресурсном потенциале. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Стратегия в обеспечении и производственный план.

3.6. Финансовый план

Расчет необходимого капитала и источников его финансирования. Построение финансовых потоков. Расчет эффективности проекта. Стратегии финансирования.

3.7. Организационный план

Разработка организационной структуры. Правовое обеспечение. График реализации проекта. Организационный план и менеджмент. Эффективная команда. Персонал.

3.8. Риски и гарантии

Возможность возникновения риска. Виды рисков. Оценка рисков и возможности их снижения. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

Раздел 4. «Реализация бизнес-плана»

4.1. Продвижение бизнес-плана

Презентация бизнес-плана. Реклама бизнес-плана. Переговоры о сотрудничестве. Бизнес-модель Остервальдера.

4.2. Поддержка бизнеса.

Субъекты, виды и объекты консультирования. Эффективное использование консалтинговых услуг. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса. Право и морально-этические нормы бизнеса.

Планируемые образовательные результаты

Личностные результаты

Личностные результаты отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и

психическому здоровью;

трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты отражают:

1. Владение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и

критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

2. *Овладение универсальными коммуникативными действиями:*

а) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия;

аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3. *Овладение универсальными регулятивными действиями:*

а) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов,

собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретенный опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

признавать свое право и право других людей на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные планируемые результаты

Результаты освоения курса по выбору:

- знать предмет, цели и задачи предпринимательства;
- иметь представление о предпринимательстве как об особом способе мышления, являющемся необходимым навыком XXI века;
- знать историю предпринимательства в Российской Федерации;
- понимать сходство и различие между предпринимательством и бизнесом;
- знать экономические основы предпринимательства и виды предпринимательской деятельности;
- понимать, что такое стартап, инновации, региональные особенности развития предпринимательства в России;
- понимать ценовую и неценовую, совершенную и несовершенную конкуренции;
- понимать сущность и значение питчинга для предпринимателя;
- применять навыки питчинга для транслирования собственных идей в бизнес-ситуациях;
- уметь распределять роли между членами команды;
- принимать решения о реализации минимального продукта в собственном стартапе,
- понимать структуру канвы бизнес-модели и бизнес-плана;
- формировать стратегию взаимоотношений с потребителями через каналы коммуникации;
- уметь анализировать структуру доходов;
- различать бизнес-ресурсы, интеллектуальные, материальные, финансовые и человеческие ресурсы;
- понимать сущность операционной деятельности в бизнесе;
- описывать понятие налогов и их значение для государства;
- понимать структуру расходов;
- понимать инвестиционную привлекательность бизнес-плана;
- понимать сущность, значение партнерства и аутсорса для бизнеса;
- применять навыки мастерства для привлечения внимания предполагаемых инвесторов;
- понимать сущность самопродвижения бизнеса;
- описывать собственное видение возможности использования потенциала профессионального взаимодействия для решения собственных задач;
- описывать институты поддержки бизнеса и предпринимательства;
- формировать личную стратегию карьеры через постановку целей.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	контрольные работы	практические работы	
1	Раздел 1. Бизнес и предпринимательство как экономические явления	8	0	0	https://resh.edu.ru
	1.1. Сходство и различие понятий «бизнес» и «предпринимательство»	1	0	0	https://resh.edu.ru
	1.2. Содержание предпринимательской деятельности	2	0	0	https://resh.edu.ru
	1.3. Виды предпринимательской деятельности	2	0	0	https://resh.edu.ru
	1.4. Организационно-правовые формы предпринимательства	2	0	0	https://resh.edu.ru
	1.5. Личностные качества предпринимателя	1	0	0	https://resh.edu.ru
2	Раздел 2. Бизнес и предпринимательство в современных условиях	8	0	0	https://resh.edu.ru
	2.1. Предпринимательский подход	2	0	0	https://resh.edu.ru
	2.2. Стартап-культура	2	0	0	https://resh.edu.ru
	2.3. Стартап-акселератор	2	0	0	https://resh.edu.ru
	2.4. Инновации и тренды в предпринимательстве	2	0	0	https://resh.edu.ru
3	Раздел 3. «Разработка бизнес-плана»	12	0	0	https://resh.edu.ru
	3.1. Структура бизнес-плана	1	0	0	https://resh.edu.ru
	3.2. Описание предприятия и отрасли	1	0	0	https://resh.edu.ru
	3.3. Описание продукта или услуги	1	0	0	https://resh.edu.ru
	3.4. Маркетинговый план	2	0	0	https://resh.edu.ru
	3.5. Производственный план	2	0	0	https://resh.edu.ru
	3.6. Финансовый план	2	0	0	https://resh.edu.ru
	3.7. Организационный план	2	0	0	https://resh.edu.ru
	3.8. Риски и гарантии	1	0	0	https://resh.edu.ru
4	Раздел 4. «Реализация бизнес-плана»	6	0	0	https://resh.edu.ru
	4.1. Продвижение бизнес-плана	2	0	0	https://resh.edu.ru
	4.2. Поддержка бизнеса	4	0	0	https://resh.edu.ru
	Итого	34			

Поурочное планирование

Номер урока	Тема урока	Количество часов			Дата изучения
		всего	контроль-ные работы	практические работы	
1	1.1. Сходство и различие понятий «бизнес» и «предпринимательство»	1	0	0	04.09.2024
2-3	1.2. Содержание предпринимательской деятельности	2	0	0	11.09.2024 18.09.2024
4-5	1.3. Виды предпринимательской деятельности	2	0	0	25.09.2024 02.10.2024
6-7	1.4. Организационно-правовые формы предпринимательства	2	0	0	09.10.2024 16.10.2024
8	1.5. Личностные качества предпринимателя <i>Зачёт</i>	1	0	0	23.10.2024
9-10	2.1. Предпринимательский подход	2	0	0	06.11.2024 13.11.2024
11-12	2.2. Стартап-культура	2	0	0	20.11.2024 27.11.2024
13-14	2.3. Стартап-акселератор	2	0	0	04.12.2024 11.12.2024
15-16	2.4. Инновации и тренды в предпринимательстве <i>Зачёт</i>	2	0	0	18.12.2024 25.12.2024
17	3.1. Структура бизнес-плана	1	0	0	09.01.2025
18	3.2. Описание предприятия и отрасли	1	0	0	15.01.2025
19	3.3. Описание продукта или услуги	1	0	0	22.01.2025
20-21	3.4. Маркетинговый план	2	0	0	29.01.2025 05.02.2025
22-23	3.5. Производственный план	2	0	0	12.02.2025 19.02.2025
24-25	3.6. Финансовый план	2	0	0	26.02.2025 05.03.2025
26-27	3.7. Организационный план	2	0	0	12.03.2025 19.03.2025
28	3.8. Риски и гарантии <i>Зачёт</i>	1	0	0	02.04.2025
29-30	4.1. Продвижение бизнес-плана	2	0	0	09.04.2025 16.04.2025
31-34	4.2. Поддержка бизнеса <i>Промежуточная аттестация</i>	4	0	0	23.04.2025 30.04.2025 07.05.2025 14.05.2025
	Итого	34			

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса
Обязательные учебные материалы для ученика (при наличии)

Нет

Методические материалы для учителя

1. Основы предпринимательства: учебное пособие для 10-11 классов / О.А. Дмитриева, Н.А. Харенко. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2022. 176 с.
2. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов / И.В. Липсиц, Е.В. Савицкая. – 2-е изд. – М.: ВИТТА-ПРЕСС, 2022. – 184 с.
3. Методический комплект материалов для проведения уроков модуля «Предпринимательство и предприниматели» О.А. Колесникова, 2023 25 с.
4. Основы предпринимательства и бизнеса: учебник для 11 классов / К.Ж. Аганина, Ж.У. Кобдикова, Е.Ж. Караев и др. – «Арман-ПВ», 2020. 240 с.

Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети Интернет

1. 1С: Урок. Электронные учебные материалы для учителей и школьников. Режим доступа: <https://urok.1c.ru/>
2. IBLS. Интеллектуальная образовательная платформа для учеников и педагогов с библиотекой образовательного контента по ФГОС. Режим доступа: <https://ibls.one/>
3. Stratum. Интеллектуальная школа. Цифровая образовательная платформа. Интерактивные модели. Индивидуальная траектория обучения. Режим доступа: <http://stratum.ac.ru/ru/education/>
4. Бесплатные видео уроки онлайн. Основы предпринимательства и бизнес-планирования для школьников. Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview/9093265359186869861>
5. Министерство финансов Российской Федерации. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>
7. Портал поддержки малого и среднего бизнеса. Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/>
8. Российская электронная школа. Экономика. 11 класс. Режим доступа: <https://resh.edu.ru/subject/38/10/>
9. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р)
10. Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. Режим доступа: <https://ombudsmanbiz.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
12. Центральный банк Российской Федерации. Режим доступа: www.cbr.ru
13. Цифровая платформа поддержки МСП – сервисы для бизнеса. Режим доступа: <https://мсп.рф/>
14. Экономическая Школа. Режим доступа: <http://economicus.ru>

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебное оборудование

Персональный компьютер учителя
Мультимедийный проектор
Печатные средства обучения
Таблицы, схемы
Справочные пособия (энциклопедии, словари)
Цифровые образовательные ресурсы

Оборудование для проведения лабораторных и практических работ

Лабораторные и практические работы не проводятся